

Consortium d'entreprises.

Un nouvel outil pour les PME?

Beatriz Franchini, Marta Tramallino de Guinea, Rosa T. Cruz de Innocente,
Margarita Carbajal, Idalia G. de Castro

Résumé

La société actuelle, globalisée et dynamique demande aux entreprises une reformulation constante de stratégies pour satisfaire les besoins d'un marché exigeant. La pratique en entreprise a commencé à registrer des comportements de moins d'isolement et plus d'intégration, phénomène qui a été traité interdisciplinairement à la recherche de point convergents qui apportent plus de clarté et de consistance. Les objectifs de ce travail de recherche sont d'analyser brièvement le cadre juridique des quatre membres fondateurs du Mercosur et le cadre normatif comptable en Uruguay et en Argentine.

Pour générer des connaissances, une approche multimodale, quantitative et qualitative a été adoptée comme méthodologie avec un prédominante du qualitatif.

On en conclut que les organisations modernes n'ont pas déplacé les classiques et cohabitent avec elles donnant lieu à une large gamme de variantes. La législation en vigueur dans le Mercosur donne compte de sa diversification avertissant de l'importance de l'harmoniser. En matière comptable on observe une grande similitude entre l'Argentine et l'Uruguay proposant des alternatives de mesure et d'exposition de l'information comptable, valable pour les deux pays.

Mots clés :

Affaires en commun, consortium, consolidation proportionnelle, normes comptables argentines et uruguayennes