

L' évaluation su succès d'un site web d'une organisation

Esther Hochsztain et Andrómaca Tasistro

RÉSUMÉ

Les systèmes de commerce électronique ne réussissent pas à incorporer les objectifs de l'organisation. On propose une approche que nous appelons *Web Goal Mining* qui a pour but faciliter le lien entre les informaticiens et les directeurs de l'entreprise. On intègre le point de vue de l'entreprise à l'analyse de l'activité dans le site *web*, proposant une solution intégrée au problème du désalignement des objectifs du site *web* avec ceux qui sont stratégiques pour l'entreprise. Pour le préciser, on présente un *Framework* de *Web Goal Mining*, qui permet d'intégrer les objectifs de l'entreprise responsable du site *web* au processus du *Web Mining*.

Mots clés : *clickstream*, *web server logs*, *Web Mining*, commerce électronique, site *web*, objectifs, *web*, responsable, usager.